

AFRIQUE DU SUD



TRAIL DES DEUX OCEANS
AFRIQUE DU SUD – NOVEMBRE 2017

Un projet sportif et caritatif



I. Le projet

II. L'O.N.G

III. Le parrainage d'un(e) athlète de haut niveau

IV. L'équipe du Trail

V. Volet caritatif et partenariats

VI. Communication et couverture médiatique

VII. Contacts

Annexe :

Bilan du Trail de la Grande Muraille de Chine



I. Le projet

- **Objectif** : défi sportif et solidaire
- **Nom** : Trail des 2 océans
- **Distance** : environ 100 km, en 5 étapes
- **Lieu** : Afrique du Sud, région de Cap Town
- **Dates, durée** : novembre 2017 sur 10 jours (voyage compris)
- **Catégories** : coureurs et marcheurs
- **Equipe** : 26 collaborateurs issus de l'ensemble du groupe France Télévisions en métropole et outre-mer
- **Volet solidaire** : soutien financier à l'AMREF, ONG agissant en Afrique du Sud avec un programme dans la région de Limpopo.
- **Financement** : autofinancement des coureurs/ marcheurs pour l'inscription à la course, versement de 15% du montant de la course à l'AMREF, l'ONG soutenue, par l'organisateur Contraste Running, campagnes de crowdfunding et journées de mobilisation...
- **Partenaires** : directions de France Télévisions (Sports, Communication interne, Partenariats...), Club d'athlétisme de France Télévisions, équipementiers (Asics)...
- **Equipe projet** : elle est constituée de 5 collaborateurs de France Télévisions, aux compétences complémentaires (voir contacts)
- **Atout** : succès du Trail de la Grande Muraille de Chine réalisé en mai 2016 avec une équipe de 8 coureurs France Télévisions (voir bilan en annexe)

II. L'ONG soutenue : l'AMREF

Née en 1957 avec les Flying Doctors, l'AMREF est aujourd'hui la première ONG africaine de santé. Elle intervient dans 35 pays d'Afrique, avec une priorité donnée aux femmes et aux enfants. Sa mission est d'améliorer la santé des populations africaines et de renforcer les systèmes de santé avec 4 axes prioritaires : la santé maternelle et infantile, l'accès à l'eau et l'assainissement, la formation des personnels de santé, l'accès aux soins médicaux dans les zones rurales isolées. En 2015, 162 programmes de santé ont été menés en Afrique subsaharienne, 9 millions de personnes ont été aidées dont 2,7 millions d'enfants.

- Le programme soutenu par l'équipe France Télévisions se situe dans la province de Limpopo et est destiné à l'éducation des enfants aux mesures d'hygiène de base pour faire baisser le taux des maladies infectieuses/
- L'équipe projet du trail travaille actuellement avec l'AMREF France pour construire son action sur toute la préparation et le déroulement de la course.




III. Le parrainage Stéphane Diagana

Stéphane Diagana, athlète reconnu et apprécié du public, champion du Monde et champion d'Europe de 400m haies, parraine l'équipe France Télévisions et son projet de Trail solidaire en Afrique du Sud. Il aura l'occasion d'évoquer le projet à l'antenne à l'occasion des championnats du Monde d'Athlétisme de Londres qu'il commentera sur France Télévisions en Juillet. Lors du projet précédent, Muriel Hurtis, sprinteuse française et championne internationale, avait parrainé le Trail de la Grande Muraille de Chine, en mai dernier.

IV. L'équipe du Trail

L'équipe France Télévisions s'est élargie depuis le premier Trail l'an dernier, constituée de 8 collaborateurs issus du Club d'Athlétisme parisien. Cette année, pour le Trail d'Afrique du Sud l'équipe a plus que triplé avec 26 athlètes, coureuses et coureurs, marcheuses et marcheurs, issus de l'ensemble du groupe France Télévisions, des sites parisiens, des régions et de l'outre-mer. 5 des athlètes du Trail de Chine repartent encore cette année pour porter les couleurs du groupe et le programme solidaire de l'AMREF.

V. Financement et volet caritatif

 Le partenariat conclu avec l'agence Contraste Running, organisateur du Trail a été reconduit selon les mêmes termes que pour le projet du Trail de la Grande Muraille de Chine. L'agence versera 15% des sommes reçues pour l'inscription de chaque coureur/marcheur de l'équipe, à l'association retenue. Pour information, chaque participant paye environ 2500 € de frais d'inscription qui comprennent le voyage, la course, l'hébergement, les repas et les visites sur place sur 10 jours.

Avant le départ de l'équipe, des événements et des actions spécifiques seront organisés pour collecter des fonds.

En s'appuyant sur les réseaux de l'équipe et de l'association, des collectes de *crowdfunding* seront mises en œuvre au profit de l'association retenue via des sites spécialisés dans les collectes de fonds pour les associations.

Une remise de chèque officielle sera organisée lors du séjour sur place de l'équipe France Télévisions. Elle permettra de valoriser la collecte des fonds versés par les différents acteurs au profit de l'association et d'incarner l'engagement porté par les coureurs de l'équipe et tous leurs supporters lors de la course.

Enfin, pour les participants, un partenariat sera négocié auprès d'équipementiers avant le départ afin que l'équipe soit dotée d'un équipement complet siglé.



VI. Communication et couverture médiatique

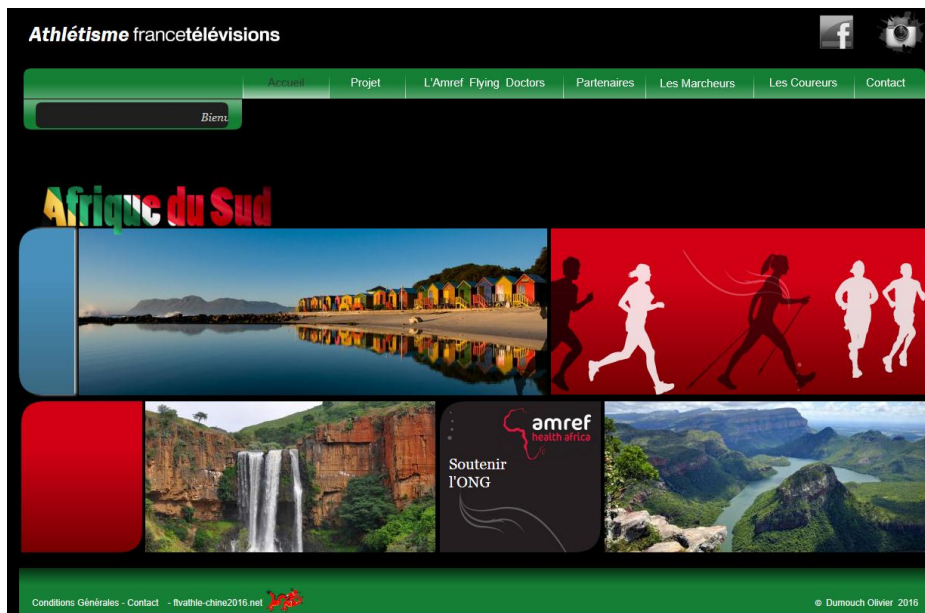
• Media

La direction des sports de France Télévisions a été sollicitée sur ce projet pour couvrir et relayer l'événement comme cela a été le cas pour le projet de la Grande Muraille. Les réactions, photos et vidéos réalisées lors de la préparation et pendant la course et relayées sur la page facebook de l'équipe seront reprises sur la page Francetvsport. Des temps d'antenne sont également prévus :

- lors des Mondiaux d'athlétisme à Londres avec Stéphane Diagana
- lors du test match de rugby, France Afrique du Sud le 18 novembre
- au début de la course, annonce de la course sur Tout le sport
- pendant la course, un module y sera consacré dans Franceinfo

• Web et réseaux sociaux

Le site <http://ftvathle-afriquedusud2017.net> a été créé afin de faciliter la diffusion des informations aux différents participants et partenaires du projet. Il reprend toutes les informations relatives au projet et est mis à jour au fur et à mesure de son avancement.



Une page facebook/Instagram voire Twitter sera également créée afin de :

- présenter l'équipe avant le départ
- suivre la préparation des coureurs et l'avancée de la collecte
- faire découvrir le travail de l'association retenue
- faire vivre la course de l'intérieur durant le séjour en Afrique du Sud : l'actualité des étapes, les moments de joies et les difficultés, la solidarité du collectif, les découvertes des paysages et les rencontres sur place
- informer des contacts de l'équipe avec l'association

L'équipe de coureurs sur place réalisera à la fois des vidéos, des prises de vues photo et des commentaires pour alimenter les sites web et les réseaux sociaux.



VII. Contacts



Corinne Rigaud-Larun

☎ 01 56 22 75 25
corine.rigaud-larun@francetv.fr



Mathilde Lafaye de Micheaux

☎ 01 56 22 38 28 / 06 18 45 76 33
mathilde.lafaye@francetv.fr



Benoit Rameau

☎ 01 56 22 37 74
benoit.rameau@francetv.fr



Olivier Dumouch

☎ 01 56 22 20 02
olivier.dumouch@francetv.fr



Norbert Lefevre

norbert.lefevre@francetv.fr

AFRIQUE DU SUD



Annexe : bilan du Trail de la Grande Muraille de Chine (mai 2016)



francetv athlétisme francetvsport Boutique Marathon Contrastes Running

